

# Sotra golfklubb og Sotra Golfpark

Visjon og strategi  
2021 - 2025



# Golf for alle



# Klubbens visjon



Golf for alle



# Våre verdier

Våre verdier er det vi i Sotra Golfklubb står for hver dag og det vi skal basere vår valg på.

## ▶ Engasjement

- ▶ Vi ønsker engasjement i det å skape Sotra Golfklubb. Stå frem med det du er god på. Vær positiv. Delta på klubbens arrangementer.

## ▶ Respekt

- ▶ Sotra GK er en plass for ALLE, uansett alder, kjønn og handicap. Vær tolerant, åpen og ærlig og vis toleranse overfor de menneskene vi møter. Ha respekt for golfreglene.

## ▶ Glede

- ▶ Skap en god tone. Smil, skap glede og vær positiv ovenfor andre.

## ▶ Omsorg

- ▶ Vis omsorg for mennesker og anlegg. Vær inkluderende og imøtekommende. Bry deg om andre.

## ▶ Mestring

- ▶ Gi oppmuntring og anerkjennelse til dine medspillere. Spill hverandre god. Delta på fellestreninger og bruk klubbens pro.



# Sportslige mål

- ▶ Aktive på talentutvikling i regionen
  - ▶ Deltagelse i regional talentutvikling
- ▶ Deltagelse i LAG NM for alle lag
- ▶ Økt deltagelse i representasjonsturneringer
  
- ▶ Etablere en treningskultur for alle uansett handicap
  - ▶ Tilrettelegge for en god treningshverdag på alle nivåer
  - ▶ Etablere flere treningsøkter med erfaringsoverføring
  
- ▶ Resultatmål
  - ▶ Økt representasjon av unge spillere
  - ▶ Økt antall aktive unge spillere.
  - ▶ Topp 10 plassering i NM innen 4 år
  - ▶ Forbedret handicap med 10% ila 4 år
  - ▶ Flere aktive spillere med HC under 26 ila 4 år.



# Felles Strategi og mål for klubb og driftsselskap

- ▶ Klubben vil i den kommende perioden jobbe tett med driftsselskapet for **SAMMEN** å utvikle produktet GOLF PÅ SOTRA ytterligere. Aktuelle områder kan være:
  - ▶ Utvikle og vedlikeholde anlegg optimalt.
  - ▶ Øke aktivitetene på anlegget.
  - ▶ Øke antall medlemmer i Sotra Golfklubb.
  - ▶ Treningsaktiviteter og erfaringsoverføring mellom medlemmene.
  - ▶ Økte sponsorinntekter.
  - ▶ Øke salg i Proshop.
- ▶ Vi skal jobbe for at hvert enkelt medlem skal ha et sterkt eierskap til klubb, bane og aktiviteter.
- ▶ Klubben vil jobbe mot en fordeling av inntekter som stimulerer til vekst. Målet er at både klubb og driftsselskap har eierskap til og høster resultater av felles strategi.



# Bane- og anleggsmål

- ▶ Vakkert anlegg og attraktive spilleforhold
  - ▶ Doble utslag der det er mulig.
  - ▶ Tilrettelegge for muligheten til flere lange hull i fremtiden.
  - ▶ Posisjonere seg slik at man er i stand til motta offentlige midler til utvikling av anlegg.
  - ▶ Jobbe for å gjøre anlegg tilgjengelig for alle, gangveier, utslag, ferdsel.
- ▶ Dugnad med sosial profil
  - ▶ Organisert «gruppe» som inspiserer anlegg
  - ▶ Oppsamling av aksjonspunkter som skal gjennomføres i begrensede dugnadsøkter gjennom året.
- ▶ Tilbakemelding til klubb og driftsselskap
  - ▶ Gjøre det enkelt å gi direkte tilbakemelding til klubb / drift. Gjerne direkte via hjemmesiden.



# Miljø- og kulturmål

Vårt miljø skal preges av våre verdier - og

- ▶ At Sotra Golfklubb er et godt sted å være med en inkluderende sosial profil.
  - ▶ Engasjement i NGF's prosjekt Golf Grønn Glede med plass til ALLE.
  - ▶ Høy og økende aktivitet i regi av de ulike komiteene.
- ▶ **Engasjement**  
Vi ønsker engasjement i å skape Sotra Golfklubb. Stå frem med det du er god på. Vær positiv. Delta på klubbens arrangementer.
  - ▶ **Respekt**  
Sotra GK er en plass for ALLE, uansett alder, kjønn og handicap. Vær åpen, ærlig og tolerante overfor dine medmennesker. Respekt for golfreglene.
  - ▶ **Glede**  
Skap en god tone. Smil, skap gleder og del de gjerne gode historier med andre.
  - ▶ **Omsorg**  
Omsorg for mennesker og anlegg. Inkluder de nye. Bry deg, spør om alt er ok. Gi høflig tilbakemelding om du synes noe ikke er greit.
  - ▶ **Mestring**  
Gi oppmuntring og anerkjennelse til dine medspillere. Flere Trener1 trenere, med flere fellestreninger.



# Klubb- og organisasjonsmål

- ▶ Medlemsutviklingen
  - ▶ 900 -1100 fornøyde medlemmer i 2020.
  - ▶ Øke medlemmer blant barn og unge.
  - ▶ Øke jente/kvinneandelen i klubben.
- ▶ Virksomheten og drift
  - ▶ Solid økonomi for både klubb og bane.
  - ▶ Vi drar lasset sammen.
  - ▶ Effektiv klubbdrift med høy kvalitet i alle ledd.





# Kommunikasjonsmål - Golfspilleren i sentrum

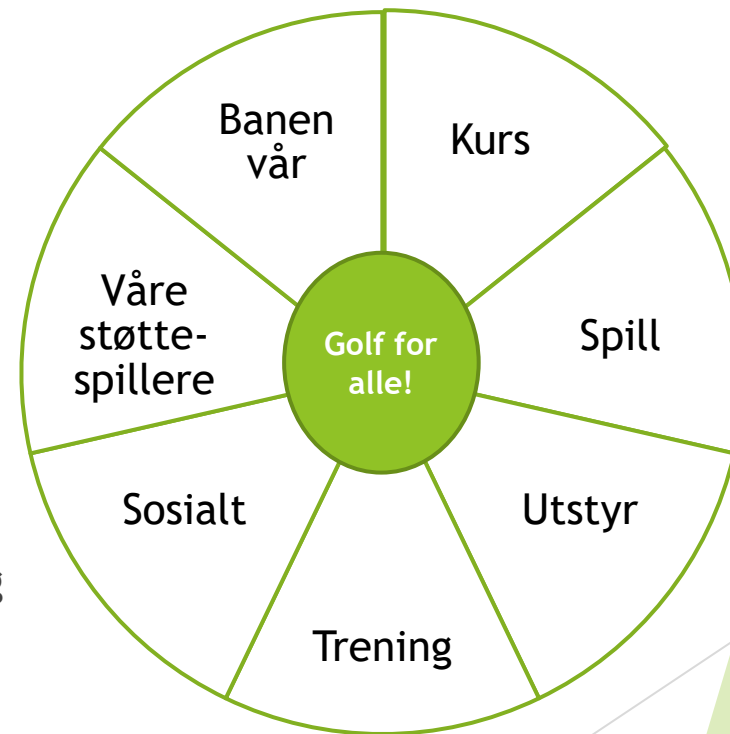
Gjøre det enkelt å finne aktuell informasjon/aktiviteter på hjemmesiden.

Se/finne tilbud

- ▶ Melde seg på
- ▶ Nyheter
- ▶ Gi tilbakemelding

Synlig profil i Øygarden kommune

Jobbe lokalt for å forbedre samarbeidet med kommunen og lokalmiljø, noe som vil gjøre oss i stand til å synliggjøre golfens samfunnsverdi.





# Organisasjons- og aktivitetsmål

Det er et generelt mål å øke de eksisterende aktivitetene tilknyttet Sotra Golfklubb

Aktivitet	Mål
Talentutvikling	Vekst i antall unge medlemmer i klubben Vekst i klubbrepresentasjon blant ung spillere
Flere kvinner / jenter	Vekst i antall kvinner / jenter som spiller golf i Sotra GK.
Mestring og utvikling	Vekst i antall aktive medlemmer. Vekst i antall medlemmer med HC under 26. Vekst i antall deltager på «organisert trening». Flere Trener 1- trenere.
Golf for ALLE	Vekst i antall deltagere på Golf Grønn Glede.
Medlemsmasse	En stabil medlemsmasse på 900-1100 medlemmer.
Proshop	Vekst i omsetning i Pro Shop.
Driving range	Vekst i aktiviteter på Driving range.
Gjestespillere	God Ambassadørscore i GIS (Golfspilleren i Sentrum). Vekst i antall gjestespillere.
Spilletilbud	Vekst i deltagelse på klubbens arrangementer i regi av klubb og komiteer. Gi medlemmene tilbud om spill på par 5 hulls bane.
Representasjon	Økt representasjon i regionale turneringer. Økt <b>representasjon</b> i NM.
Engasjement	Flere gjennomførte forbedringer basert på innspill fra Golfspilleren.
Kommunikasjon	Økt aktivitet på hjemmesiden - verdiskapende aktiviteter.
Miljø og Kultur	Økt trivsel hos (gamle og nye) medlemmer og gjestespillere (GIS)



# Generell strategi for å nå mål

- ▶ Tilstedeværelse i komiteene / oppfølging av aktiviteter blant medlemmene.
- ▶ Bistå komiteene til å utarbeide aktiviteter og oppfølging.
- ▶ Komiteer og aktivitetsgrupper setter selv sine egne mål i tråd med klubbens strategi.
- ▶ Gjøre mål og resultater synlig for ALLE.
- ▶ Anerkjenne tilbakemeldinger fra andre, ta aksjon og melde tilbake.



# Strategi for å nå sportslige mål

- ▶ Tilrettelegge for trening og utvikling for knøtter og juniorer.
- ▶ Tilrettelegge for og motivere flere kvinner til å spille golf.
- ▶ Tilrettelegge for trening og utvikling generelt.
- ▶ Tilrettelegge for å ta Trener 1 kurs.
- ▶ Tilrettelegge med gode fasiliteter og aktiviteter på:
  - ▶ Range
  - ▶ Pitch og Put
  - ▶ Hovedbane



# Strategi for å nå bane- og anleggsmål

- ▶ Klubben skal aktivt samarbeide med baneselskapet i deres arbeid med å realisere langsiktige mål for både bane og klubbhusutbygging. Det er satt ned en gruppe som arbeider med dette.
- ▶ Klubben ønsker å bli mer involvert i beslutningsprosessene rundt de valg som tas når det gjelder utvikling av bane og anlegg.
- ▶ Være pådrivere sammen med baneselskapet overfor lokale myndigheter og interessenter.
- ▶ Vekstmål for medlemsutvikling og gjestespill, kan gi grunnlag for de økonomiske forutsetningene til slik utbygging.



# Strategi for miljø- og kultur mål

- ▶ Snakke om verdiene våre - gjøre de synlige.
- ▶ Videreføre herre- dame- og seniorsatsingen.
- ▶ Aktiv satsing på klubbens turneringer for alle grupper.
- ▶ Fortsette tilbudet «Golf grønn glede».
- ▶ Vedlikeholde god 2-veis kommunikasjon med medlemmene på fellesaktiviteter, web og epost.
- ▶ Prioritere de etablerte sosiale møteplassene.
- ▶ Klubbturet, klubbfest, medlemsmøter.
- ▶ Ny giv på dugnadsfronten.



# Strategi for klubb og organisasjonsmål

- ▶ Sterk satsing på «Prøv Golf» kurs som viktigste rekrutteringsarena. Lære og justere ved behov.
- ▶ Opprettholde riktig prisnivå for medlemskap og spillerett
- ▶ Subsidiere barn- og ungdomsmedlemskap
- ▶ Iverksette målrettet handlingsplan, digital synlighet og markedsføring
- ▶ Tilpasse tilbud for jenter og kvinner i klubben.
- ▶ Effektivitet og kvalitet opprettholdes ved at vi gjør ting enklest mulig, men uten at det går utover kvaliteten.



# Strategi for å nå aktivitetsmål

- ▶ Se generell strategi
- ▶ Følgende områder prioriteres økonomisk:
  - ▶ Knøtter og juniorer
  - ▶ Økt kvinneandel
  - ▶ Organisert trening og utvikling generelt
- ▶ Samarbeid med komiteene for å nå ut med informasjon, mål, gjennomføring og resultater.